**Результаты проведения 3-й МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СЛЁТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО «Драйверы социального предпринимательства. ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ 2021» 25 и 28 июня в Санкт-Петербурге**

Мероприятие состоялось 25 и 28 мая 2021г. в Санкт-Петербурге. По предварительной регистрации на Слет было сформировано 350 регистраций на онлайн-участие, очно присутствовало более 100 участников, также 28 июня, во второй день мероприятия, ссылка на онлайн-трансляцию была выложена в открытый доступ и к просмотру присоединились еще более 600 участников дополнительно. Организаторами Слета стали: ЦИСС «Мой бизнес Санкт-Петербург» и ЦИСС «Мой бизнес ЛО». Генеральный партнер: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

За 2 дня Слета были рассмотрены самые актуальные и обсуждаемые темы в социальном предпринимательстве:

- как привлекать инвестиции в социальный бизнес и как сейчас решается вопрос импакт-инвестирования в стране;

- какие существуют возможности продвижения социального бизнеса в России;

- возможности кооперации крупного, среднего и малого бизнеса, некоммерческих организаций в интересах социальных предпринимателей;

- самые актуальные инструменты управления, реальные успешные практики развития социального бизнеса сегодня.

В Слете приняли участие более 50 топовых экспертов и представителей инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства.

Партнерами Слета выступили 6 регионов СЗФО (Архангельская область, Калининградская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Республика Карелия и Республика Коми). Часть партнеров подготовили собственные площадки с актуальными темами и опытными экспертами из своего региона. Все представители партнеров выступили на мероприятие с онлайн-включением в формате «телемост». **При поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Слёт очно смогли посетить, кроме СПб и ЛО, предпринимательские делегации от 6 регионов СЗФО. Т.е. приняло 8 регионов СЗФО из 11.**

Результатом Слета стали «дорожные карты» для развития социального предпринимательства на территории СЗФО для представителей власти и самих социальных предпринимателей

Особенностью данного мероприятия стало **включение в организацию Слета инклюзивной команды: волонтерами и соведущей мероприятия стали молодые люди с ограниченными возможностями.** Таким образом, Слет не только рассказал о возможностях социального бизнеса, но и показал, что инклюзивная команда может быть эффективной.

На мероприятие были приглашены предприниматели – победители конкурса «Лучший социальный проект» последних лет с успешными практиками реализации социальных проектов для реализации нетворкинга с начинающими предпринимателями. С частью из них были проведены прямые эфиры в соцсети Инстаграм. После мероприятия многие из них выразили готовность стать Менторами для начинающих предпринимателей на безвозмездной основе.

Слет освещали: онлайн-издание «Петербургский дневник», медиагруппа «Комсомольская правда», телеканал ЛЕН ТВ 24, газета «Маяк», сетевое издание «Онлайн47.ру», интернет-издание Gazeta.SPb, Медиа Агентство ESG Media. В дни проведения Слета была зафиксировано большая активность с отметками и отзывами в социальном сети Инстаграм. Общий охват в Инстаграм при освещении Слета составил 64 000 аккаунтов.

**Важные выводы из дорожных карт:**

* ЦИССам СЗФО важно стать центром для объединения и общения социальных предпринимателей между собой. Это поможет больше информировать предпринимателей «доступным» языком о мерах господдержки с помощью:

- очных встреч с представителями власти,

- чатов в мессенджерах для разъяснения, как пользоваться мерам господдержки в формате «вопрос-ответ».

* ЦИСС Санкт-Петербурга необходимо развивать и популяризировать питч-сессию «Кладовая социальных инвесторов», ведь это эффективная площадка подготовки проектов для инвестиционных сессий и привлечения инвестиций.
* Важным шагом в популяризации социальных продуктов является создание сообществ единомышленников — как офлайн, так и онлайн, с целью нетворкинга, передачи успешных практик, обмена «полезными» контактами.
* Социальным предпринимателям важно осознанно обучаться бизнесу и развивать свои компетенции, в первую очередь финансовое образование, бюджетирование, маркетинг, упаковку бизнес-модели и масштабирования.
* Также социальным предпринимателям необходимо:

- смотреть и изучать «отклик» от клиентов на свой продукт и корректировать его исходя из их запроса,

- формировать свои товары и услуги исходя из «проживания» проблем и болей целевой аудитории,

- слышать запросы и точки боли клиентов, и адекватно реагировать на них.

Ссылки на посты, фото и видео:

<https://yadi.sk/d/qpEyLZQgeozTVw> все фото

<https://yadi.sk/d/hnpOv3bH-Clk2A> выборка фото

<https://yadi.sk/d/4densIrtnFqz5A> выборка фото

<https://www.youtube.com/watch?v=Ulq8f2de138> ролик анонс

<https://disk.yandex.ru/i/QVyJTnTTfhhikA> промежуточный ролик с первого дня

<https://disk.yandex.ru/i/FfOahPaJm_t0OA> итоговый ролик со Слета

<https://www.instagram.com/ciss_spb/channel/>

